

## **Висновок**

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Жидкова Олексія Івановича на тему: «Управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісних підприємств на маркетингових засадах», спеціальність 076 - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Вченою радою Одеської державної академії будівництва та архітектури на засіданні «25» лютого 2021 року, протокол №5 для підготовки висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації було призначено двох рецензентів:

д.е.н., професора Окландер Тетяну Олегівну, завідувача кафедри Економіки та підприємництва;

д.е.н., професора Сахацького Миколу Павловича, професора кафедри Менеджменту і маркетингу;

та визначено кафедру менеджменту і маркетингу як структурний підрозділ, де проводитиметься попередня експертиза дисертації.

На основі вивчення дисертації, наукових праць здобувача, а також за результатами проведеного фахового семінару рецензенти прийшли до висновку:

1.Актуальність роботи обґрунтована: по-перше, необхідністю використання сучасних маркетингових інструментів щодо задоволення ринкового попиту споживачів в різнопланових сервісних товарах та послугах; по-друге, вагомістю ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання сервісних підприємств, що забезпечують соціально-економічне зростання провідних країн світу; по-третє, важливістю надійного інноваційного обслуговування сервісних підприємств в силу прискореного впровадження в практику підприємництва новітніх наукових техніко-технологічних здобутків та економічної думки; глибинністю процесів модернізації цивілізації, що відбувається під впливом світової глобалізації, природно-кліматичних змін та нових викликів на зразок пандемії COVID-19,

та охоплює суб'єкти господарювання різних організаційно-правових форм, країн походження, масштабів, і включає в турбулентний рух природне довкілля, територіальні громади, кожну людину.

2.Наукова новизна положень і результатів, отриманих особисто здобувачем, полягає у:

- розробці трактування дефініції «управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісних підприємств на маркетингових засадах» як управлінської діяльності, яка базується на системному використанні маркетингового інструментарію, та спрямована на формування і раціональне використання, оптимізацію структури і нарощування обсягів економічного потенціалу підприємства;

- обґрунтуванні алгоритму процесу формування економічного потенціалу сервісного підприємства через послідовне виконання таких етапів: визначення мети; збір, аналіз та оброблення інформації про стан зовнішнього та внутрішнього середовища сервісного підприємства; розробка концепції та основних стратегічних напрямів розвитку підприємства; формулювання стратегічних альтернатив та вибір стратегії розвитку сервісного підприємства; розробка системи заходів стратегічного та тактичного характеру для досягнення визначеної мети; оцінка економічних умов, необхідних для реалізації визначених стратегічних заходів та економічного потенціалу; планування та реалізація заходів щодо формування економічного потенціалу сервісного підприємства;

- розробці науково-методичного забезпечення щодо оцінки економічного потенціалу підприємства, система якої включає характеристики: результативності (оцінка економічної ефективності виробничо-господарської діяльності, ступеню досягнення цілей, рівня задоволення потреб споживачів, прихильності через частоту повторного надання послуг клієнтам; аналітичності (факторний кореляційний та регресивний аналізи для кількісного виміру впливу окремих факторів на спроможність досягнення цілей сервісним підприємством); рейтингової

експертизи (встановлення рейтингу підприємства на основі комплексної експертної оцінки, що враховує вагу кожного чинника сукупного економічного потенціалу); аналогічності (оцінка економічного потенціалу в порівнянні з основними конкурентами);

- визначенні дефініції «економічний потенціал підприємства» як певну спроможність, здатність задовольняти потреби суспільства, розвиватися у визначено напрямку, досягати поставлених соціально-економічних цілей, отримувати заплановані результати, підвищувати конкурентоспроможність за рахунок сформованої у певний момент часу сукупності структурованих ресурсів, які використовуються адекватно дії чинників зовнішнього середовища;

- встановленні об'єктивної необхідності постійного моніторингу та врахування сукупної дії чинників макроекономічного та мікроекономічного рівнів, що впливають на результативність управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісного підприємства;

- доведенні економічної доцільності впровадження інтеграційного управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісного підприємства, що поєднує в цілісну єдність системний, ситуаційний, функціональний та процесний підходи і враховує важливість людського чинника в якості основного ресурсу і генератора інновацій;

- обґрунтуванні пропозицій щодо удосконалення управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісного підприємства на маркетингових засадах, як передумови забезпечення гнучкості та адаптації суб'єкту господарювання до впливу оточуючого середовища та досягненню ним стратегічних цілей.

3. Теоретичне значення результатів дисертації полягає у розвитку наукових основ та вдосконаленні науково-методичного забезпечення процесів управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісних підприємств на маркетингових засадах.

4. Практичне значення результатів дисертації полягає у наступному:

- впровадженні теоретико-методичних положень щодо управління інноваційним розвитком економічного потенціалу підприємств на маркетингових засадах в частині формування категоріального апарату, визначення підходів до оцінювання ефективності використання економічного потенціалу, оцінки маркетингової активності діяльності підприємств у навчальний процес при викладанні дисциплін «Управління потенціалом підприємства», «Стратегічний маркетинг», «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Стратегічне управління» та враховані в Одеській державній академії будівництва та архітектури в програмах навчальних дисциплін та науково-дослідній роботі кафедри Менеджменту і маркетингу (Довідки №45-414 від 07.04.2021р.; №29-415 від 12.04.2021р.);

- впровадженні пропозицій щодо процесу формування економічного потенціалу сервісних підприємств на маркетингових засадах; оцінці складових маркетингової активності сервісного підприємства в діяльність УПО в Одеській області (довідка додається до дисертаційної роботи);

- впровадженні запропонованого концептуального підходу щодо управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісних підприємств та використанні маркетингового інструментарію для оцінки впливу факторів макро- та мікросередовища ТОВ «Берлина Авто» (довідка додається до дисертаційної роботи);

- використанні методичних підходів до оцінки складових маркетингової активності сервісного підприємства у порівнянні з основними конкурентами ТОВ «Рестарс СП» (довідка додається до дисертаційної роботи).

5. Робота виконана із дотриманням положень наукової методології та застосуванням сучасних методів дослідження. Обґрунтованість і достовірність наукових положень результатів досліджень, отриманих в дисертації, підтверджується опрацюванням та узагальненням значної кількості літературних джерел за профілем наукового пошуку дослідників вітчизняного та зарубіжного походження, апробацією матеріалів

дослідження на міжнародних, всеукраїнських конференціях і семінарах, використанням результатів дослідження в практичній діяльності сервісними підприємствами.

6. Основні положення дисертаційної роботи і достатній мірі відображені в 11 наукових працях, з яких: 5 статей у фахових виданнях України (індексуються наукометричною базою Index Copernicus); 1 стаття у науковому періодичному виданні інших держав, що індексується наукометричною базою Scopus; 1 публікація у колективній монографії; 4 тези доповідей у збірниках наукових конференцій.

Особистий внесок автора в роботах, що надруковані в співавторстві, полягає у:

- теоретичному обґрунтуванні сутності та властивостей потенціалу підприємства;
- дослідженні та узагальненні класифікації економічного потенціалу підприємств;
- дослідженні процесу формування економічного потенціалу сервісних підприємств;
- дослідженні структури економічного потенціалу підприємства;
- формуванні методичних підходів до оцінювання рівня розвитку економічного потенціалу сервісного підприємства;
- дослідженні чинників впливу на формування та розвиток економічного потенціалу підприємств сфери послуг;
- розробці концептуальних підходів до управління потенціалом підприємства на маркетингових засадах.


7. Дисертація містить наукові положення, нові науково обґрунтовані теоретичні та прикладні результати проведених здобувачем досліджень, що мають істотне значення для галузі знань з управління та адміністрування, а саме в частині підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Результати досліджень підтверджуються відповідними документами, зокрема довідками про впровадження.


Аналіз змісту дисертації Жидкова О.В. дозволяє оцінити її як закінчене наукове дослідження, яке викладено у логічній послідовності та результати якого мають наукову новизну, обґрунтованість і достовірність стосовно управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісних підприємств на маркетингових засадах.

Напрямок, у якому виконана дисертаційна робота, в повній мірі відповідає спеціальності 076 - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Таким чином, дисертація Жидкова О.В. на тему: «Управління інноваційним розвитком економічного потенціалу сервісних підприємств на маркетингових засадах» являє собою закінчену наукову роботу, яка виконана на високому науково-методичному рівні та відповідає вимогам, передбаченим пунктом 10 «Порядку проведення експерименту з присудження доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 167 від 6 березня 2019 р., актуальна, містить нові науково обґрунтовані розробки. Це дозволяє рекомендувати дисертацію Жидкова О.І. до захисту у спеціалізованій вченій раді Одеської державної академії будівництва та архітектури з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації особи, яка здобуває ступінь доктора філософії.

Рецензенти:

 д.е.н., проф. Окландер Т.О.

 д.е.н., проф. Сахацький М.П.

Підписи завідувача кафедри Економіки та підприємництва, д.е.н., проф. Окландер Тетяни Олегівни і професора кафедри Менеджменту і маркетингу, д.е.н., проф. Сахацького Миколи Павловича засвідчую:

/ Начальник відділу кадрів ОДАБА 



Зарицька М.І.

